

Community Management

ENGAGEZ VOS COMMUNAUTES

Confiez-nous votre communication sur les réseaux sociaux et continuez à exceller dans votre expertise métier !



ALTERMARKET vous propose une gamme de services d'externalisation de votre Community Management adaptée à votre structure et à vos besoins.

Votre Community Manager ALTERMARKET est un conseil en web social à la croisée de plusieurs métiers, services et compétences habituellement partagés dans l'entreprise entre plusieurs fonctions, notamment :

- La relation clients
- Le marketing
- Le commerce
- La communication externe

Dans une entreprise qui utilise internet pour développer ses activités et communiquer sur ses produits ou services, le Community Manager est chargé de construire des relations durables avec les clients et/ou prospects, à travers les espaces communautaires (forums, hubs, réseaux sociaux) qu'il anime.

Les bénéfices du Community Management externalisé

Le coût

Plus facile à mettre en œuvre qu'un recrutement classique, l'externalisation du Community Management permet d'opérer une stratégie de présence de votre entreprise sur les réseaux sociaux sans que cela ne nécessite la création d'un poste en interne.

Une bonne option, surtout en période de crise économique, qui permet de limiter les risques liés au recrutement tout en développant votre activité sur les réseaux sociaux.

L'expertise

Optimisez votre temps ! L'externalisation permet d'aller droit au but avec un Community Manager expert qui saura utiliser les bons leviers. ALTERMARKET vous aide à définir la bonne stratégie de présence et votre ligne éditoriale.

Une relation de confiance

Votre Community Manager ALTERMARKET doit pouvoir s'intégrer dans les projets de votre entreprise au même titre que les salariés, tout en vous apportant un œil extérieur objectif et bénéfique.

Le Community Management selon ALTERMARKET

Forts d'un savoir-faire acquis par une pratique quotidienne du e-marketing pour nos clients, ALTERMARKET vous assure une présence à vocation professionnelle sur les réseaux sociaux dans les domaines suivants :

- Création, optimisation et animation de vos comptes ou micro-blogs (FB, Twitter, Viadeo, LinkedIn).
- Mesure de votre visibilité et e-réputation.
- Veille concurrentielle sur les écosystèmes des éditeurs de logiciels.

- Animation de communautés et de Hub (thématiques, par fonctions, ...) sur Viadeo et LinkedIn orientée diffusion de messages commerciaux et recrutement de prospects.
- Engagement de votre communauté de prospects, clients, prescripteurs et ambassadeurs.
- Recherche du contenu le plus pertinent pour votre communauté, relais de la bonne information.
- Création de communiqués de presse.
- Rédaction de billets sur votre blog professionnel.
- Formation aux bonnes pratiques sur les réseaux sociaux.

Bénéficiez d'un R.O.I durable

- ALTERMARKET met en place des outils de mesure de résultats avec des KPI ad-hoc (Key Performance Indicators).
- Grâce à un reporting régulier, vous suivez l'évolution de votre communication sur les réseaux sociaux.
- Votre notoriété Top of Mind progresse, nous créons du lien entrant vers votre marque ou votre entreprise.

A RETENIR

- Interlocuteur unique et dédié
- Indicateurs de performance
- Reportings réguliers
- Réduction de vos coûts propres
- Gains de temps
- Option formation de vos équipes

CARACTERISTIQUES DES CONTRATS

	BASIC	PREMIUM
Définition et mise en place de la stratégie (réseaux, contenus, planning éditorial)	✓	✓
Création - Optimisation - Animation de profil(s) / pages / comptes	✓	✓
Nombre de publications par jour suivant le réseau	1 à 3	4 à 6
Veille sectorielle / concurrentielle, Curation de contenus	✓	✓
Animation des communautés	✓	✓
Modération des commentaires		✓
Veille de votre e-réputation	✓	✓
Qualité : suivi des indicateurs de performance (KPI)	✓	✓
Qualité : reportings et statistiques (par e-mail)	Mensuel	Mensuel
Détection de leads		✓
Rédaction de billets dans votre blog professionnel		✓
Une formation de vos équipes en interne		✓
Réunion de debriefing mensuelle	1 h en sus	✓
Présence supplémentaire en langue étrangère (Anglais, Espagnol)	-1	-1

⁽¹⁾ Un supplément de 10% sur le tarif journaliser sera appliqué par langue supplémentaire (Anglais, Espagnol)

FACTEURS CLES DE REUSSITE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Etre présent et contrôler votre communication

Ouvrir vos espaces au sein des sites communautaires permet de contrôler votre présence sur les réseaux sociaux. Vous manquez de temps pour écouter ce dont vos clients et prescripteurs ont besoin ? Réfléchir à deux fois avant d'engager la discussion et répondre à leurs questionnements est indispensable ? Votre Community Manager ALTERMARKET a le temps et la distance, donc l'objectivité, pour représenter votre marque auprès de vos communautés.

Fédérer votre communauté

A partir d'une présence stratégique, ALTERMARKET mettra en œuvre de réelles actions pour que vos internautes créent des liens entre eux et interagissent.

Alimenter votre communauté

ALTERMARKET produira, avec votre contribution, des contenus pour vos communautés. Il s'agit idéalement de contenus à forte viralité pour susciter l'intérêt (like), le partage (share, forward, retweet) ou la réponse (reply, comment).

Engager votre communauté (ou crowdsourcing)

Réussite ultime en matière de pénétration des réseaux sociaux, ALTERMARKET mettra tout en œuvre pour que vos communautés non seulement relayent l'information, mais surtout produisent du contenu en rapport avec vos domaines d'activité.

Désireux de répondre au mieux à vos attentes, ALTERMARKET se propose d'étudier avec vous toute autre option de service.

CONTACT

Nos offres de services professionnels vous assurent une performance et une opérabilité maximales. ALTERMARKET est à votre écoute pour vous donner des conseils et des réponses à vos questions sur :

<http://www.altermarket.net/nous-contacter.html> ou par téléphone au + 33 (0)1 76 78 36 54.